

Charte d'écoresponsabilité

AXE 1

Alimentation responsable

ACTIONS

Favoriser les circuits courts d'approvisionnement en privilégiant les fournisseurs locaux.

Minimiser l'utilisation d'emballages et de vaisselle jetables.

Réduire au maximum le gaspillage alimentaire en mettant en place des pratiques de gestion des stocks et de gestion des déchets.

Prioriser les fournisseurs alimentaires bio, locaux et saisonniers, tels que *Le Comptoir*, *La Mie Véritable*, *Vi Kombucha* et *Le Naufrageur*.

Encourager une alimentation plus écologique et économique en offrant un menu entièrement végétarien à l'équipe et en le proposant aux artistes.

Privilégier les produits nettoyants en vrac et biodégradables.

AXE 2

Préservation du site et de l'écosystème

ACTIONS

Développer une campagne de sensibilisation afin d'informer le public quant à l'importance de préserver les berges et d'utiliser le bois de mer de manière responsable.

Éviter de tenir des spectacles et des activités dans les sites où des écosystèmes pourraient être dérangés ou endommagés (barachois, îles, etc.).

Respecter les règles et les lois en matière de protection environnementale.

Nettoyer et entretenir les sites après chaque événement.

Mettre en place des cendriers adaptés aux événements extérieurs.

AXE 3

Gestion des déchets

ACTIONS

Installer des stations d'eau pour réduire l'utilisation de bouteilles d'eau et encourager les festivalier·ère·s à apporter leur propre bouteille réutilisable.

Encourager les concessions alimentaires et les artisan·e·s du marché à réduire l'utilisation d'emballages jetables ou non compostables.

Déployer une équipe de sensibilisation et de triage des matières résiduelles pendant les événements afin de contrôler la chaîne de gestion des déchets.

Multiplier et mettre en évidence les points de récupération / compostage des matières résiduelles.

Réutiliser les éléments d'aménagements et de scénographie à chaque édition.

Prioriser les produits réutilisables, pauvres en emballages, compostables et recyclables.

Limiter la production de produits dérivés et collaborer avec des artistes émergent·e·s / fabricant·e·s qui ont des pratiques éthiques et responsables. Privilégier les matières écologiques et recyclées.

Limiter l'utilisation de papier à l'interne ainsi que dans nos campagnes de promotion. Privilégier le papier recyclé et les grands formats plutôt que les formats individuels.

Récupérer le bois, le métal et les autres matériaux lors du démontage.

AXE 4

Transports

ACTIONS

Offrir un service de navettes gratuites pour le transport des festivalier·ère·s.

Encourager les festivalier·ère·s, via le site web, les réseaux sociaux, ainsi qu'à l'achat de billets, à utiliser des modes de transport écologiques pour se rendre aux événements.

Fournir des renseignements clairs (lignes, horaires, tarifs, dispositifs d'accueil à l'arrivée) pour se rendre au festival en vélo ou en transport en commun.

Minimiser les déplacements de l'équipe au cours de l'année.

Prioriser le covoiturage et l'autopartage pour les déplacements du personnel et des bénévoles.